

CUMBRE JUDICIAL  
IBEROAMERICANA  
PARAGUAY 2016  
XVIII EDICIÓN



Cumbre Judicial  
Iberoamericana

Corte  
Suprema  
de Justicia

REPÚBLICA DEL PARAGUAY



Asuntos Internacionales  
e Integridad Institucional  
CORTE SUPREMA DE JUSTICIA



ANTECEDENTES  
Y PROPUESTA DE EJE TEMÁTICO



## **Cumbre Judicial Iberoamericana**

### **Antecedentes**

#### **Cumbre Judicial Iberoamericana**

Corresponde al encuentro de Jefes de Estado y Gobierno de los veintitres países que se encuentran en la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).

### **Metodología de trabajo**

La Cumbre Judicial Iberoamericana ha dado lugar a una metodología de trabajo para el desarrollo de sus proyectos, en la que junto a las actividades presenciales se llevan a cabo agendas no presenciales apoyadas con recursos tecnológicos.

Cada Cumbre de Presidentes/as culmina una edición que discurre bajo un eje temático que da soporte a los diferentes proyectos objeto de la misma.

La edición se desenvuelve como un proceso de trabajo integrado por dos reuniones preparatorias y dos rondas de talleres. La duración de una edición es de aproximadamente 18-24 meses.

### **Secciones:**

#### **Asamblea Plenaria**

La Asamblea Plenaria de la Cumbre Judicial Iberoamericana constituye el evento más solemne de la misma.

Integran la Asamblea Plenaria los Presidentes y Presidentas de las instituciones miembros (Cortes y Tribunales Supremos de Justicia, Consejos de la Magistratura).

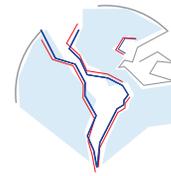
La Asamblea Plenaria constituye el órgano soberano de la Cumbre Judicial Iberoamericana, y en su seno se aprueban los proyectos de cada edición, se resuelven todas las cuestiones internas relativas al funcionamiento de la Cumbre, y se emiten las declaraciones que ponen punto y final a cada edición.

#### **Reuniones Preparatorias**

Las Reuniones Preparatorias son reuniones de Coordinadores/as Nacionales cuyas finalidades varían según los casos.

Existen en el proceso ordinario de trabajo de la Cumbre dos reuniones preparatorias, que se enumeran a continuación con indicación de las finalidades y objetivos de cada una de ellas:

- **Primera Reunión Preparatoria:** Está destinada a la presentación y discusión de las áreas de trabajo y proyectos de la edición, así como a la ulterior aprobación oficial de los proyectos que van a ser impulsados durante la edición.
- **Segunda Reunión Preparatoria:** Está destinada a la validación por los coordinadores nacionales de los resultados finales de cada uno de los proyectos, los cuales quedan de esta forma sometidos a la asamblea plenaria para su aprobación oficial



## Rondas de Talleres

Las denominadas “Rondas de Talleres” son reuniones presenciales destinadas al desarrollo de los proyectos de cada edición. En las Rondas de Talleres participan los expertos y expertas designados por las instituciones miembros, que se integran en los diferentes grupos de trabajo correspondientes a cada proyecto.

La duración de las Rondas de Talleres es de dos días y medio a lo largo de los cuales los expertos y expertas avanzan en el desarrollo de los proyectos y establecen el plan de trabajo no presencial hasta la siguiente ronda de talleres.

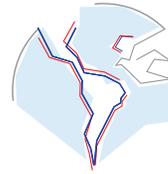
Con arreglo a la actual metodología de trabajo (XVII Cumbre) en cada una de las ediciones se celebran un total de 2 rondas de talleres.

## Ediciones Anteriores



*Justicia de futuro*

PROYECTO

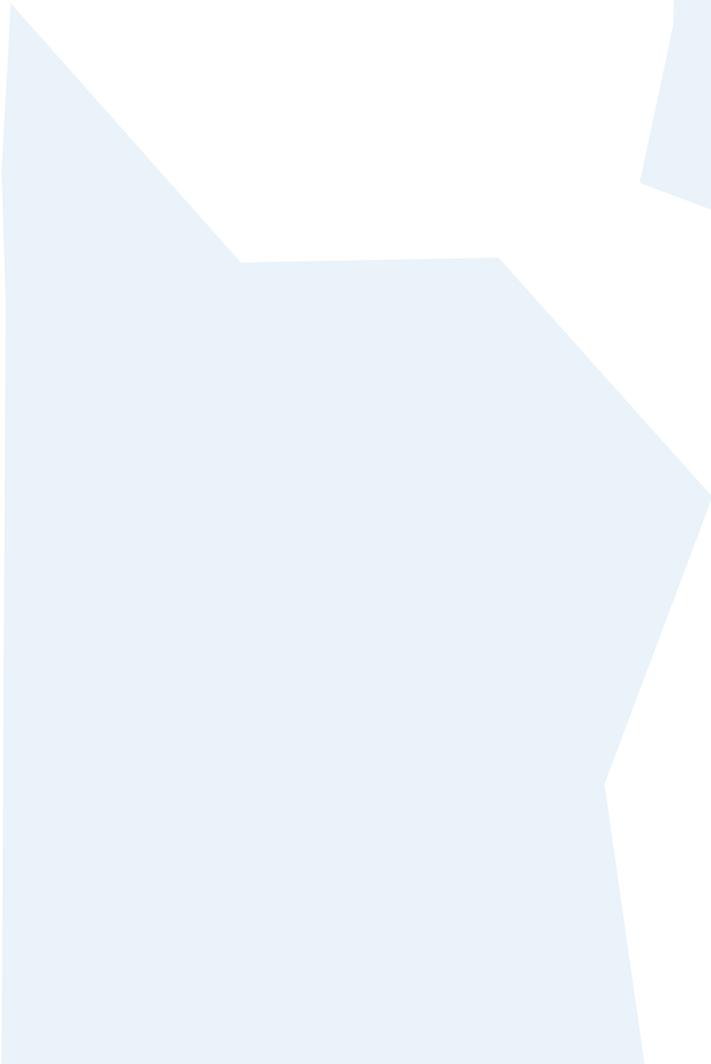


CUMBRE JUDICIAL  
IBEROAMERICANA  
PARAGUAY 2016  
XVIII EDICION

## Eje Temático

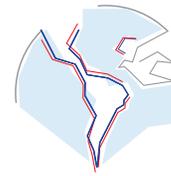
“Hacia la consolidación de la Seguridad Jurídica,  
Cultura de Paz y Desarrollo Social ”

CUMBRE JUDICIAL IBEROAMERICANA  
PARAGUAY 2016



PLAN DE COMUNICACIÓN  
Y PROPUESTA GRÁFICA





## Problema Comunicacional

La Corte Suprema de Justicia del Paraguay debe comunicar la importancia de su participación en la Cumbre Judicial Iberoamericana como parte de su proceso de modernización y desarrollo de estrategias en el sistema de justicia.

## Objetivos de comunicación

- Sensibilizar a la ciudadanía sobre los objetivos estratégicos en materia de política judicial internacional, en los que se encuentra trabajando actualmente la Corte Suprema de Justicia del Paraguay.
- Desarrollar una campaña de difusión integral sobre los trabajos realizados en la materia, resultados y otros tópicos de interés para la ciudadanía.
- Posicionar a la Cumbre Judicial como evento de interés general.
- Estimular la sinergia entre los organismos responsables del área (Poder Judicial, Colegio de Abogados, Consejo de la Magistratura, otros).
- Generar un flujo de comunicación en tiempo real entre los 23 países participantes de la Cumbre Judicial Iberoamericana.

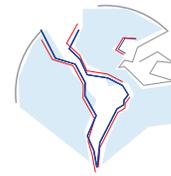
## Justificación de la Campaña

Paraguay es considerado como miembro destacado de la Cumbre Judicial Iberoamericana, por sus intervenciones, participaciones, innovaciones e implementaciones en el Sistema de Justicia. Sin embargo, ese proceso innovador desarrollado no ha sido visibilizado por la ciudadanía y por ende, no se ha generado el impacto deseado.

Si bien el evento de la Cumbre Judicial es dirigido a un grupo selecto de representantes de las Cortes de los países miembros, los resultados obtenidos en el proceso inciden y afectan a toda la sociedad. Por esta razón la ciudadanía debe interiorizarse sobre el trabajo realizado pues el conocimiento de esta realidad tiene estrecha vinculación con el acceso a la justicia.

Un ciudadano que puede comprender el procedimiento que va desde una propuesta de política judicial a un resultado tangible, es capaz de confiar en la labor que realiza la Corte, y ésta a la vez se posiciona como organismo que se renueva permanentemente, dinámico, moderno y cercano a los justiciables.

Una imagen positiva de este poder del estado, es fruto del trabajo y de la comunicación de sus proyectos y logros. Hoy existen numerosos canales de masivo acceso con los que se cuentan, los tradicionales como la televisión, la radio y los periódicos,



que permiten llegar a la mayor cantidad de posibles receptores de diferentes perfiles, edades y estratos sociales; así también los nuevos medios tales como las redes sociales, el posicionamiento digital, marketing directo y otros, que permiten llegar a un público más específico, involucrado en su medio, más activo, y que también generan otro tipo de impacto en los mismos.

La comunicación eficaz permitirá el involucramiento de muchos actores que enriquecerán los procesos: la sociedad civil, los gremios de profesionales, los magistrados y otros. ***El concepto de “somos parte” quedará instalado.***

### **Perfiles del público meta.**

#### **Perfil A**

Conformado por la sociedad civil, usuarios del Sistema de Justicia. Se hace un énfasis en profesionales del derecho.

#### **Perfil B**

Constituido por los actores relacionados al Poder Judicial: Magistrados, Funcionarios, Colegio de Abogados, otros Poderes e Instituciones del Estado.

#### **Perfil C**

Incluye a todos los países miembros de la Cumbre Judicial.

### **Cronograma tentativo**

#### ***1º ETAPA: SENSIBILIZACIÓN***

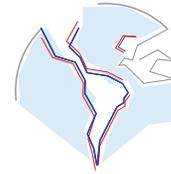
Corresponde a la etapa previa a la comunicación específica del tema, donde se estudian los puntos de vista de la ciudadanía y se la involucra al proyecto.

*Marzo de 2014 - Marzo de 2015:*

#### **Campaña de Dibujos “Qué es Justicia”**

Esta campaña se realizará en colegios de cuatro ciudades del país: Villa Hayes, Pilar, Concepción, Ciudad del Este y Asunción. Se calcula aproximadamente tres meses de evaluación previa a la premiación que será durante la Cumbre Judicial 2016.

Para ello se requiere la elaboración de una Resolución que autorice la realización del concurso y pueda ser presentada a los directivos de los diferentes colegios. También se designará a un jurado que realice las preselecciones y la elección final del dibujo ganador, conformado por: periodistas, representantes de la sociedad civil, representantes de los magistrados y exponentes del arte nacional.



### *Otras acciones propuestas:*

Desarrollo de materiales multimedia “Qué es Justicia”, que involucren a diferentes sectores de la ciudadanía:

Representantes del Sector Privado, Indígenas, Personas con discapacidad, inmigrantes, niños. Dichos materiales serán compartidos a través de las redes sociales, radios influyentes del país, espacios dentro del Palacio de Justicia.

### *2º ETAPA: INFORMACIÓN*

Es la etapa donde se comunica específicamente sobre el tema, se trata de definirlo, mostrar sus antecedentes, se lo contextualiza y se presentan las proyecciones a futuro.

#### *Abril de 2014:*

Paraguay asume la Presidencia pro tempore de la Cumbre Judicial Iberoamericana. Desarrollo de trabajos preparatorios para la celebración de la asamblea plenaria de la celebración de la Cumbre Judicial Iberoamericana en Paraguay: Ronda de Talleres, Reuniones preparatorias, asambleas. Para ello se debe llevar a cabo la centralización y difusión de contenido de los productos de dichos procesos a través de: Instructivos, agendas, proyectos y metodologías. Asimismo se debe llevar a cabo la coordinación con los países sede de los talleres y reuniones a través de videoconferencias.

#### *Abril de 2015:*

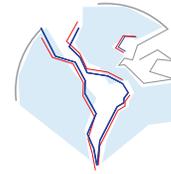
Información a nivel nacional de la Cumbre Judicial Iberoamericana.  
Posicionamiento en medios:

- Televisión
- Radio
- Suplementos en periódicos de gran circulación.
- Redes Sociales a través de cuentas oficiales y viralización a través de influenciadores.

#### *2016 - Cumbre Judicial Iberoamericana en Paraguay*

Transmisión de noticias en tiempo real a través de redes sociales, espacios en noticieros.  
Alojamiento de resúmenes en sitio web.

También se llevará a cabo una Feria de Tecnología, cuyo objetivo es aglutinar a empresas públicas y privadas, nacionales e internacionales, que ofrezcan soluciones innovadoras a los sistemas de justicia.



### 3º ETAPA: EVALUACIÓN

Corresponde a la última etapa donde se busca medir el impacto alcanzado entre todos los receptores de la comunicación y fijar los contenidos aprendidos.

Se sugieren las siguientes acciones:

- Presentación de Resultados.
- Consulta de opiniones de los participantes.

### Plan de Medios propuesto

#### *Medios Audiovisuales*

Son medios de alto impacto, por sus características como herramienta informativa: su inmediatez para la comprensión del mensaje, los recursos que utiliza como por ejemplo: imagen, sonido, movimiento y su fácil acceso.

- Televisión
- Videos

#### *Contenido:*

- Conferencias de Prensa
- Noticias
- Mensajes referentes al acceso a la justicia, la lucha contra la corrupción, la agilización de los procesos
- Entrevistas a diferentes grupos de la ciudadanía que expresen sus puntos de vista.

#### *Medios Radiofónicos*

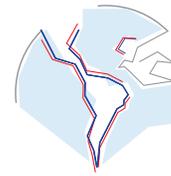
La radio es el medio por excelencia que acompaña la cotidianidad de sus oyentes.

Su importancia radica en la facilidad a la hora de obtener información, además de tener un proceso de producción mucho más sencillo que el de la televisión, por lo que el costo del espacio es también más económico.

- Radio

#### *Contenido:*

- Entrevistas
- Spots



### *Medios Impresos*

Son los medios donde el emisor puede extenderse a la hora de explicar el mensaje que desea comunicar, así también el efecto de los medios impresos es más duradero, pues se puede volver a la publicación una y otra vez para analizarla, para citarla y para compararla con nuevas publicaciones.

- Periódicos
- Suplementos
- Instructivos
- Afiches

#### *Contenido:*

Antecedentes de la Cumbre Judicial, resultados, entrevistas, opiniones, guías.

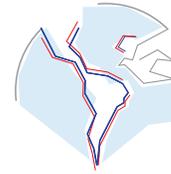
### *Medios Digitales*

Son medios rápidos y directos para informar y posicionar un tema. Permiten la apertura de debates, la viralización y la globalización de la información. También, en relación a otros canales son de bajo costo respecto al impacto que pueden generar.

- Estrategias SEO
- Redes Sociales
- Facebook (Posteos, anuncios)
- Twitter
- Youtube - CANAL JUDICIAL
- Bloggers
- Streaming
- Teleconferencias

#### *Contenido:*

Antecedentes, productos, historias de casos, información referente a Derecho, acceso a la Justicia, etc.



### *Medios Alternativos*

Son medios que no entran en la categoría de tradicionales, buscan en primer lugar generar experiencias memorables.

- Concurso de Dibujo
- Spots en los ascensores.

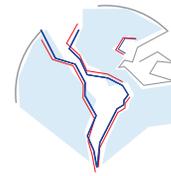
### *Contenido:*

Desarrollo del concepto ¿Qué es justicia?, mensajes positivos.

### **Conclusión**

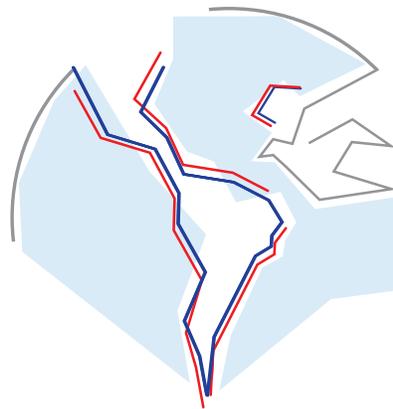
Para alcanzar efectivamente los objetivos propuestos se sugiere un trabajo intensivo y anticipado en todos los puntos citados en el presente informe. También es precisa la conformación de un equipo técnico especializado abocado específicamente a la tarea designada, que cuente con los recursos presupuestarios necesarios para dar respuestas inmediatas a los requerimientos de las diferentes etapas de la campaña.

PROYECTO

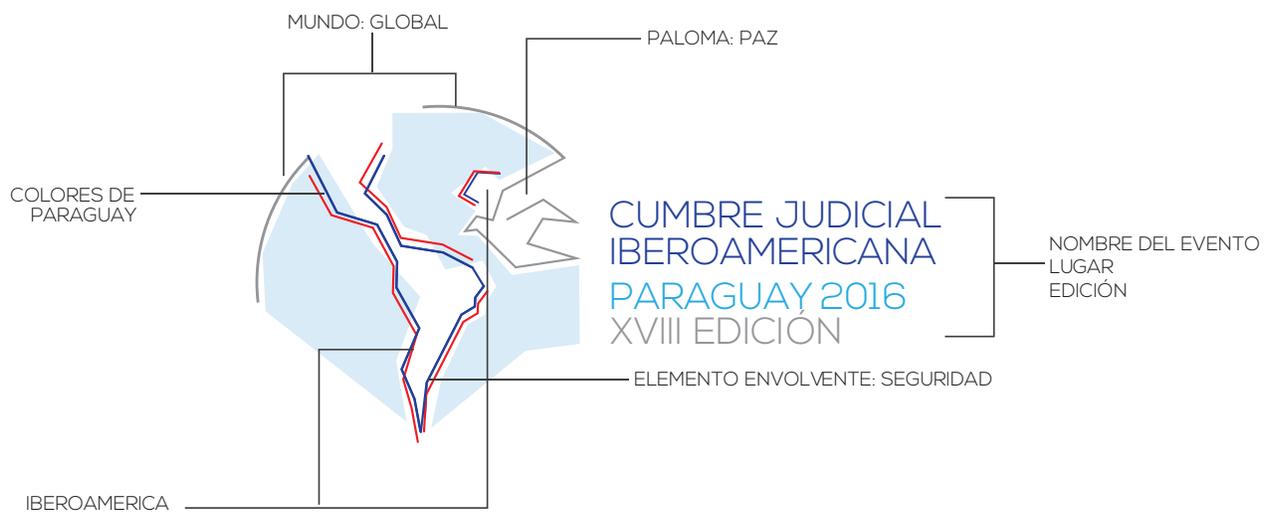


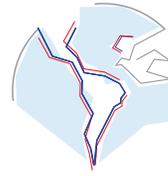
CUMBRE JUDICIAL  
IBEROAMERICANA  
PARAGUAY 2016  
XVIII EDICIÓN

## PROPUESTA GRÁFICA



CUMBRE JUDICIAL  
IBEROAMERICANA  
PARAGUAY 2016  
XVIII EDICIÓN

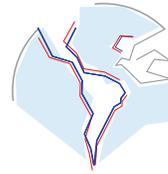




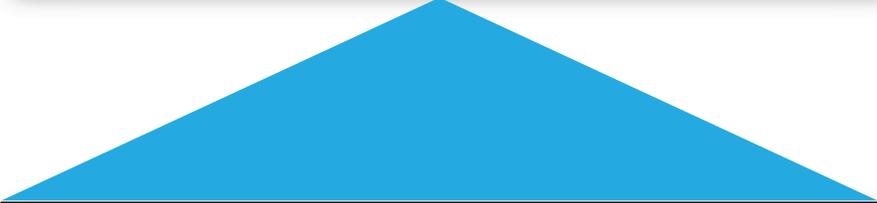
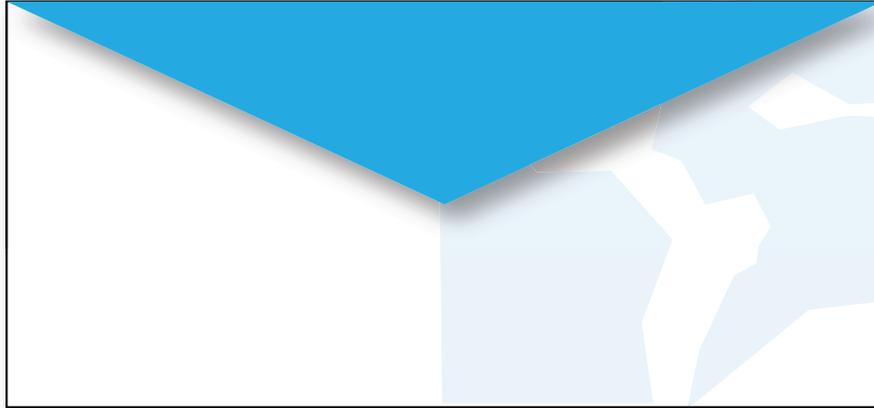
## APLICACIONES



PROYECTO



CUMBRE JUDICIAL  
IBEROAMERICANA  
PARAGUAY 2016  
XVIII EDICIÓN



"HACIA LA CONSOLIDACIÓN DE LA SEGURIDAD JURÍDICA, CULTURA DE PAZ Y DESARROLLO SOCIAL "



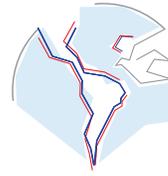
CUMBRE JUDICIAL  
IBEROAMERICANA  
PARAGUAY 2016  
XVIII EDICIÓN

**Abg. Mónica Paredes Marinheiro**  
**PRESENTE**  
Corte Suprema de Justicia  
Asunción - Paraguay

SOBRE INGLÉS



PROYECTO



CUMBRE JUDICIAL  
IBEROAMERICANA  
PARAGUAY 2016  
XVIII EDICIÓN



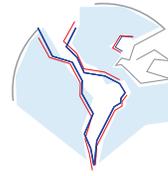
CUMBRE JUDICIAL  
IBEROAMERICANA  
PARAGUAY 2016  
XVIII EDICIÓN

"HACIA LA CONSOLIDACION DE LA SEGURIDAD JURIDICA, CULTURA DE PAZ Y DESARROLLO SOCIAL."



Consejo Iberoamericano de Registratura

PROYECTO



CUMBRE JUDICIAL  
IBEROAMERICANA  
PARAGUAY 2016  
XVIII EDICION



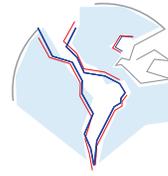
CUMBRE JUDICIAL  
IBEROAMERICANA  
PARAGUAY 2016  
XVIII EDICION

---

"Hacia la consolidación de la Seguridad  
Jurídica, Cultura de Paz y Desarrollo Social"

---

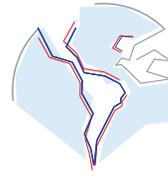
PROYECTO



CUMBRE JUDICIAL  
IBEROAMERICANA  
PARAGUAY 2016  
XVIII EDICIÓN

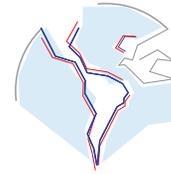


PROYECTO



CUMBRE JUDICIAL  
IBEROAMERICANA  
PARAGUAY 2016  
XVIII EDICION





## Recursos Necesarios\*:

### Campaña de Dibujos

*Responsables:*

*Dirección de Asuntos Internacionales.  
Dirección de Comunicación  
Dirección de Transporte*

Impresiones:

500 (quinientos) Afiches  
2000 (dos mil) Hojas de Dibujo Membretadas  
1000 (mil) Calcomanías  
4 (cuatro) Remeras  
1 (un) Banner de 90 x 1.20cm  
500 (quinientos) lápices de papel  
500 (quinientos) borradores  
50 (cincuenta) cajas de lápices de colores

2 (dos) Traslados y viáticos de equipo responsable de la campaña conformado por 1 (una) persona de la Dirección de Asuntos Internacionales a las ciudades:

- Villa Hayes
- Concepción
- Pilar
- Ciudad del Este
- Asunción

### Lanzamiento de la Cumbre Judicial

*Responsables:*

*Dirección de Asuntos Internacionales.  
Dirección de Ceremonial y Protocolo  
Dirección de Comunicación*

8 (ocho) Traslados y viáticos\*\* de equipo representante de Paraguay en la Cumbre

conformado por:

Ministro Responsable  
Coordinador Nacional  
Secretario Protempore  
Camarógrafo  
Community Manager

Impresión y reproducción de materiales de lanzamiento:

300 (trescientas) Tazas Gravadas  
300 (trescientos) Bolígrafos personalizados  
300 (trescientos) Imanes  
300 (trescientos) Pendrives  
300 (trescientas) Bolsas  
300 Blocs de 20 hojas con tapa impresa

1 (un) Material Multimedia

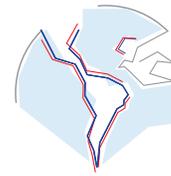
Publicación de suplemento especial en un periódico de gran circulación los días domingos por un año.

1 (una) Línea telefónica con salida internacional

### Cumbre Judicial Iberoamericana PARAGUAY 2016

*Responsables:*

*Dirección de Asuntos Internacionales.  
Dirección de Comunicación  
Departamento de Transporte  
Dirección de Recursos Humanos  
Dirección de Ceremonial y Protocolo  
Coordinación de Eventos*



Impresión y reproducción de materiales  
 300 (trescientos) Carnets  
 300 (trescientos) Portacarnets  
 3 (tres) Banners  
 2 (dos) Backpodiums  
 300 (trescientas) Carpetas de Cuero con  
 aplique de tejido nacional  
 300 (trescientas) Carpetas impresas  
 300 (trescientas) Carpetas - Sobre con  
 impresión dorada  
 300 (trescientos) Sobre Inglés  
 300 (trescientas) Etiquetas para im-  
 presión de nombres  
 300 (trescientos) DVDs impresos  
 300 (trescientos) Tarjeteros con aplique  
 de tejido nacional  
 300 (trescientos) Pines del evento

Alojamiento para invitados:  
 Un representante por Corte Suprema  
 Un representante por Consejo de la  
 Magistratura  
 Un representante de la Comisión de  
 Seguimiento

4 (cuatro) almuerzos ejecutivos  
 1 (un) almuerzo campestre de cierre  
 2 (dos) cenas ejecutivas  
 2 (dos) cenas protocolares

2 (dos) colectivos para traslado de invita-  
 dos.  
 100 (cien) Cupos de almuerzo para  
 funcionarios que se encuentren trabajando  
 en la Cumbre Judicial.

Alquiler de salón de conferencia para 250  
 (doscientas cincuenta) personas por 3  
 (tres) días

Alquiler y montaje de salón para Feria de  
 Tecnología  
 Decoración del Salón  
 Avisos en sitios web:  
 Periódicos de Nuestro país  
 Facebook  
  
 Servicio de cobertura  
 Acto Cultural

Feria de Tecnología\*\*\*

*Responsables:*

*Dirección de Tecnología de la  
 Información y las Comunicaciones.*

Montaje de Stands  
 Banners  
 Alquiler de Salón

\* La propuesta es tentativa por lo que la  
 lista de Recursos podría modificarse.

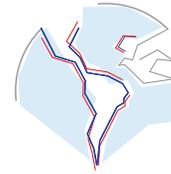
\*\* Estos viajes se realizarían en el periodo  
 2014-2015

\*\*\* La Feria de Tecnología cuenta con Re-  
 cursos Económicos a disposición.



RECOMENDACIONES  
FINALES





## Recomendaciones Finales

- Establecimiento de Plan de Apoyo y Comunicación entre instituciones nacionales involucradas, tales como:
  - SENATUR
  - IPA
  - Bomberos
  - Ministerio de Salud
  - Ministerio del Interior
  - Municipalidad
  - Embajadas
  - SICOM
- Conformación de una Secretaría Protempore por funcionarios desafectados de otras labores y con experiencia comprobada en la coordinación de eventos
- Conformación de alianzas estratégicas con entidades y organizaciones que podrían compartir los gastos del evento, por ejemplo:
  - Itaipu
  - Yacyreta
  - Colegio de Abogados
  - Embajadas
  - SENATICS
- Búsqueda de convenios de auspicio con empresas privadas, tales como:
  - Empresas de telefonía
  - Bancos